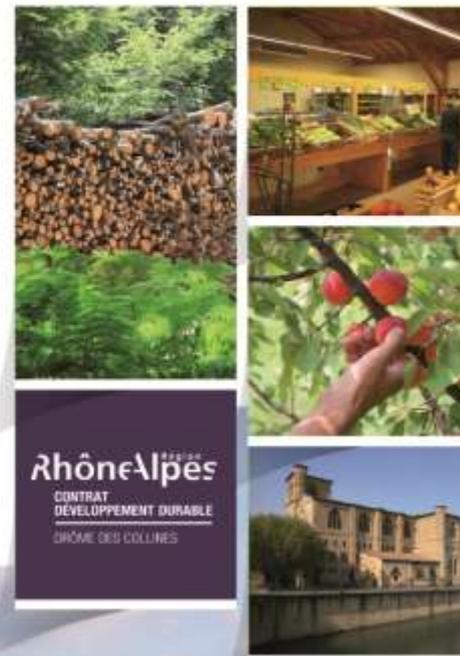


LA DRÔME DES COLLINES LE SYNDICAT MIXTE ET LE CDDRA

2015





LE SYNDICAT MIXTE DE LA
DRÔME DES COLLINES (VALENCE
VIVARAIS)

Fiche d'identité

Syndicat Mixte fermé :

* réunissant des communes et des EPCI :

A sa création : 88 communes regroupés en EPCI et communes non fédérées

Au 01.01.2015 : 126 communes regroupées en 5 EPCI.

* création : 27 octobre 1998

* reconnu Pays loi Voynet : 31 décembre 2004

Budget de fonctionnement 2014 : 710 000 €

Budget d'investissement 2014 : 60 000 €

LE SYNDICAT MIXTE DE LA DRÔME DES COLLINES

Le Syndicat Mixte de la Drôme des Collines une structure de projet :

Regroupant les collectivités à une échelle intercommunautaire

Assurant la négociation et la mise en œuvre de procédures contractuelles

Conduisant des opérations de promotion globale

S'adaptant aux actions nécessaires

Pour valoriser, animer, développer
localement, durablement et de façon
transversale, tendant vers un équilibre urbain/rural.

CGD	1998-2003
CDPRA	2005-2011
CDDRA	2012-2018



1309
dossiers



22 M€
de subventions
régionales

➤ Le Syndicat Mixte Drôme des Collines une structure levier :

Mobilisant des fonds publics (Europe, Etat, Région, Département...)

Accompagnant les porteurs de projets vers des stratégies durables

Utilisant des outils territoriaux et sectoriels :

CDDRA: Permet de mobiliser des subventions régionales

LEADER: Programme européen soutenant des projet de développement rural

IMPL (l'Institut de Management des Pratiques Locales): Démarche pour mieux appréhender son économie de proximité

Pour **impulser, fédérer, organiser** les acteurs dans le cadre des missions du Syndicat Mixte de la Drôme des Collines .

**CDDRA Nord Drôme /
Nord Ardèche : la
situation initiale des 3
CDDRA (en janvier 2014)**

CDDRA Ardèche verte

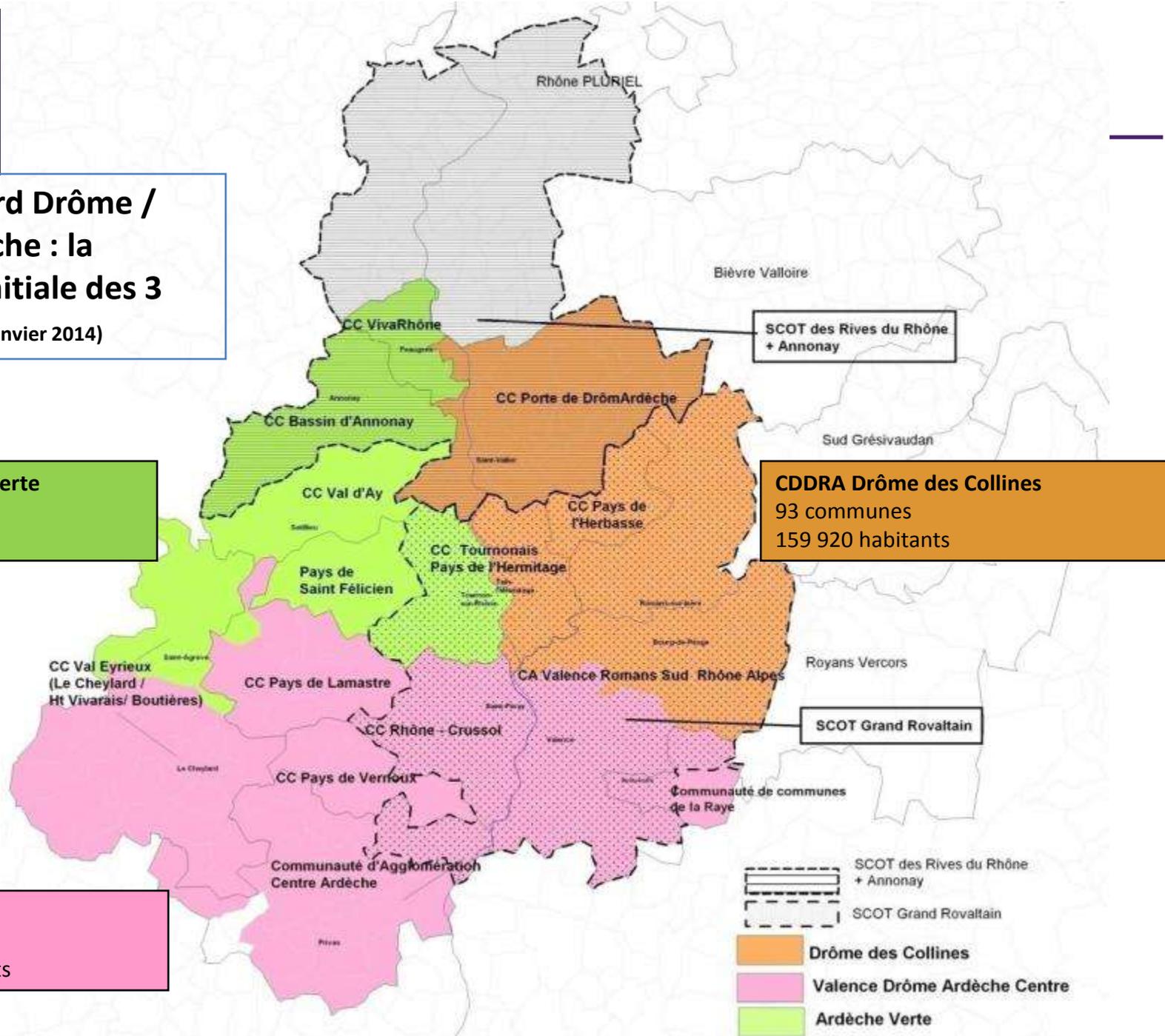
64 communes
83 217 habitants

CDDRA Drôme des Collines

93 communes
159 920 habitants

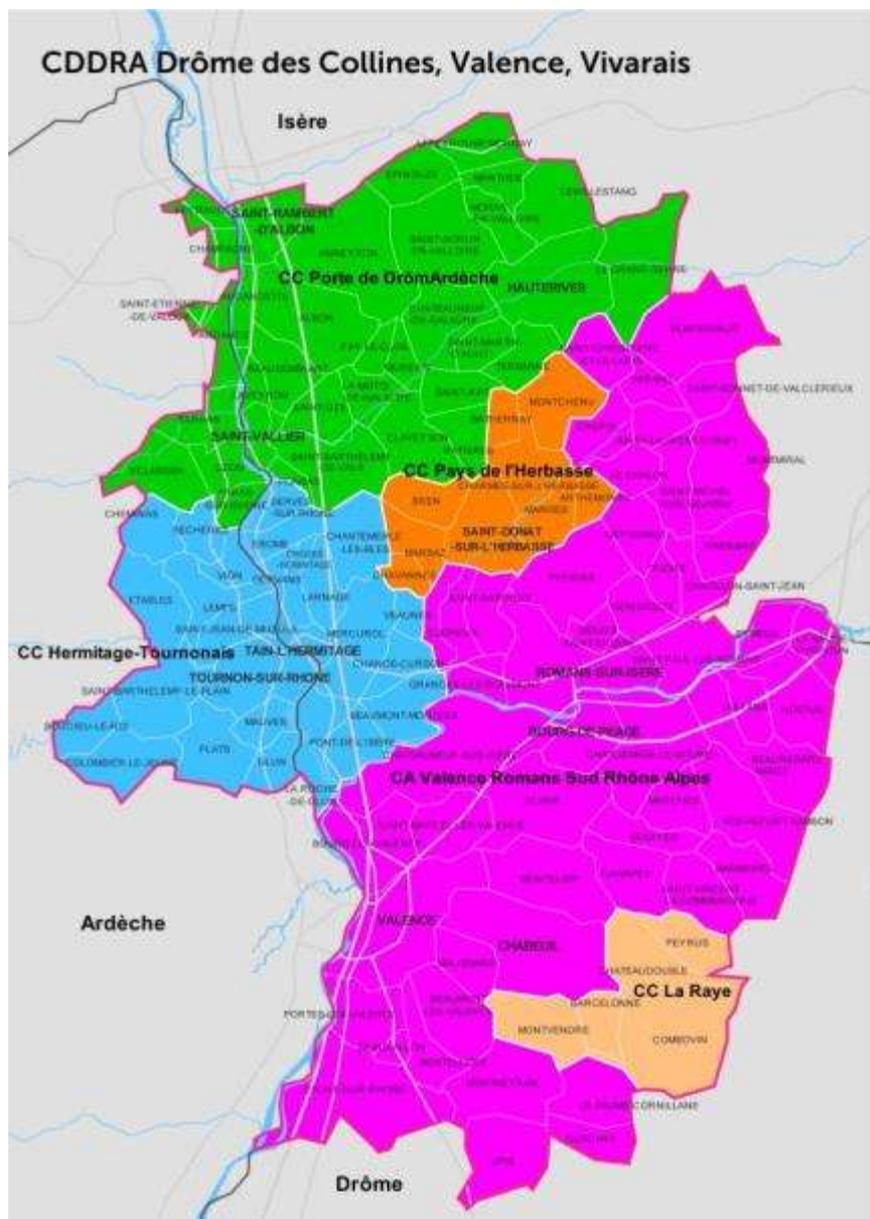
CDDRA VALDAC

115 communes
221 537 habitants



--- SCOT des Rives du Rhône + Annonay
--- SCOT Grand Rovaltain

Drôme des Collines
Valence Drôme Ardèche Centre
Ardèche Verte



1^{er} janvier 2015 : le territoire du « Drôme des Collines, Valence, Vivarais »

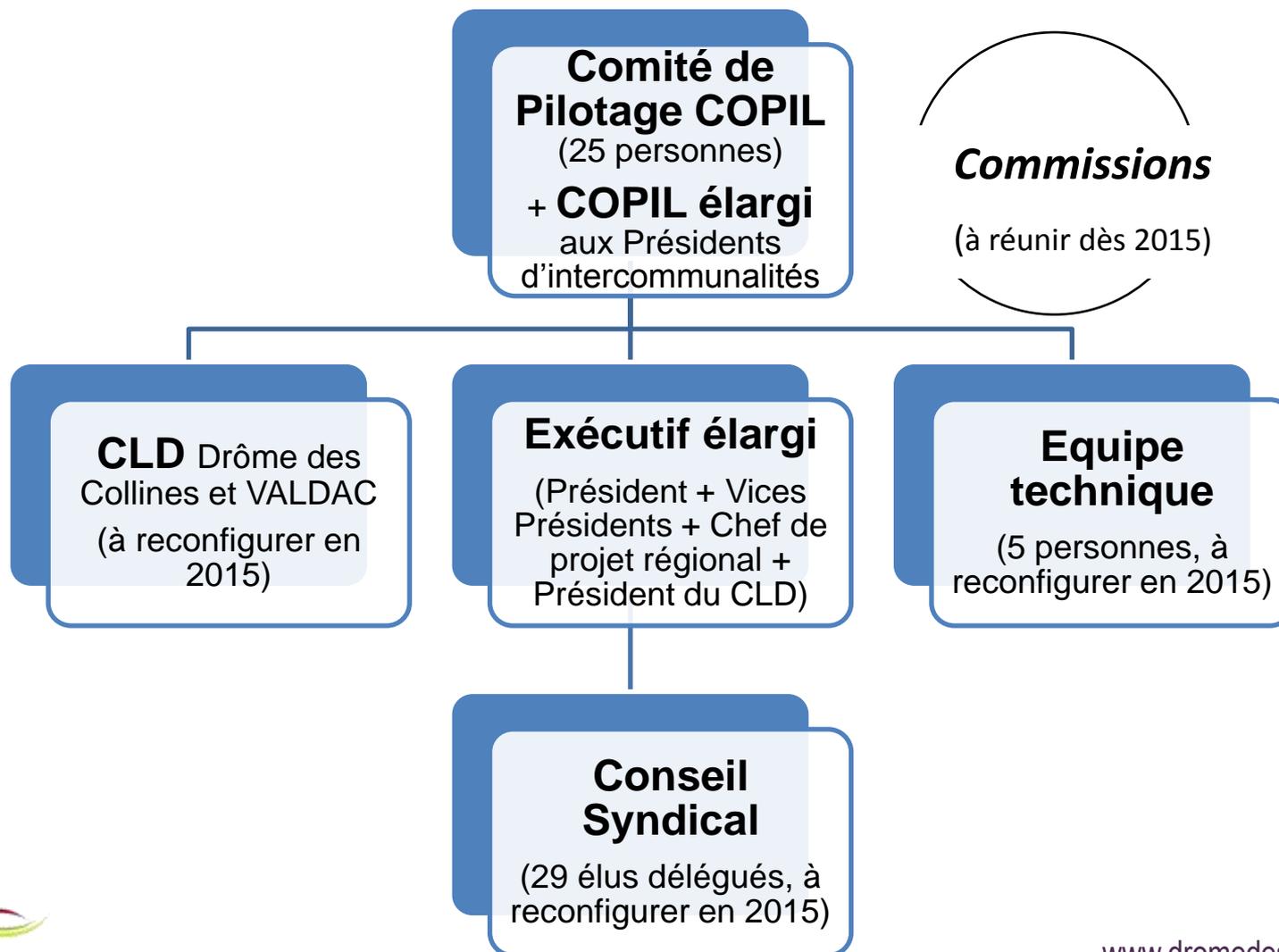
126 communes

310 000 habitants

1 Communauté d'agglomération
 et 4 Communautés de
 Communes



► VERS UNE NOUVELLE GOUVERNANCE :



▶ ORGANIGRAMME / RH



Contrat de Développement Durable
Rhône Alpes (CDDRA)

Direction / coordination
CDDRA - LEADER
Marielle BRUYAS

Chargé de mission Cadre de vie
Frédéric MERLOZ

Chargé de mission tourisme sports de
nature
Sandrine MOTTET

Chargé de mission Développement rural
Emilie ROBIN
(retour de congé maternité au 01.02.2015)

Chargé de mission Développement
économique
(poste à pourvoir au 01/03/15)

Assistante de Direction
Stéphanie TARDY

Liaisons entre Actions de
Développement de l'Economie Rurale

Chargé de mission LEADER
Quentin FOURNIER (jusqu'au 31/03/15)

Conseil Local de Développement / SMDC

Chargé de mission Conseil Local de
Développement / Communication
(poste à créer au 01/04/15)



LE CDDRA DE LA DRÔME
DES COLLINES VALENCE
VIVARAIS

▶ Qu'est-ce qu'un CDDRA ?

Le Contrat de Développement Durable Rhône-Alpes (CDDRA) sert à mobiliser des financements régionaux pour des projets de développement durable sur le territoire Drôme des Collines Valence Vivarais.

Un Contrat validé initialement par la Région pour une durée de **6 ans** (2012 – 2018) sur le territoire de la Drôme des Collines .

Le CDDRA s'est adapté aux évolutions territoriales.

- 2012/2014 : Territoire Drôme des Collines
- 2014/2018 : Territoire Drôme des Collines Valence Vivarais (*avec un nouveau contenu s'appuyant sur les ex-contrats DDC, VALDAC et Ardèche Verte*)

-Un dispositif de 16 millions € (dont 7.3 € millions pour le volet centralité: projets de l'agglomération de Valence Romans à rayonnement « pays »)

- Autour de 3 priorités et 7 grandes thématiques
- 17 fiches actions (resserrage des fiches actions)



► LA STRATEGIE TERRITORIALE : les priorités du territoire

- **L'appropriation du territoire :**

Itinérance et sport nature / Modes doux / Education à l'environnement

- **La valorisation, la structuration et l'innovation des savoir faire « haut de gamme » et des vitrines du territoire :**

Soutien aux filières luxe et à forte valeur ajouté / Valorisation des savoir faire et des productions agricoles du territoire / Soutien aux pôles culturels (scènes nationales et régionale) / Organisation de l'offre touristique (*Tourisme de Découverte Economique et vitrines*)/ Démarche d'alimentation locale de qualité

- **Les solidarités ville campagnes :**

Cadre de vie et bien vivre (habitat, jeunesse, développement socioculturel et lien avec la candidature LEADER)/ Ecomobilité, ...



► LA STRATEGIE TERRITORIALE : l'arbre d'objectifs

Axes thématiques	Objectifs stratégiques
A) Valoriser les ressources touristiques, économiques et agricoles	Gérer et valoriser les ressources agricoles
	Gérer et valoriser les ressources économiques
	Promouvoir l'art de vivre du territoire
B) Conforter et développer le bien vivre	Renforcer le lien entre les habitants pour une meilleure cohésion sociale (conforter les relations ville campagne)
	Préserver les paysages identitaires du territoire et améliorer le cadre de vie
	Développer une stratégie de consommation durable du territoire
C) Animer le territoire	Sensibiliser, animer et coopérer

► **LA MAQUETTE FINANCIERE**



	TOTAL	Part Restant à Affecter	Enveloppe disponible dès cet avenant
Centralité	7 306 362 €	736 362€	6 570 000 €
PSADER	1 788 402 €	Pas de Part Restant à Affecter	1 788 402 €
Enveloppe pour les autres actions	6 720 518 €	723 564€	5 996 954 €
TOTAL	15 815 282 €	1 459 926 €	14 355 336 €



Cadre de vie, bien vivre et animation
 9%



Environnement et énergie (éducation à l'environnement, approches innovantes)
 7%



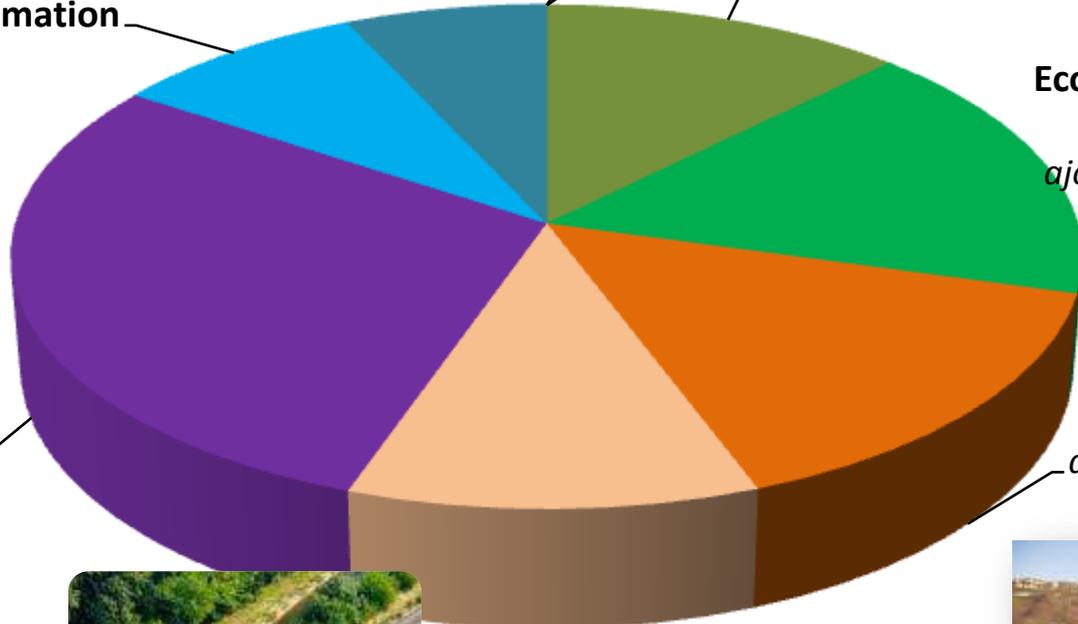
Développement rural (agriculture et forêt)
 12%



Economie (savoir faire et haute valeur ajoutée, volet centralité)
 17%



Culture et patrimoine
 29% (projets structurants et projets locaux priorités, volet centralité)



Tourisme (organisation de l'offre, volet centralité)
 15%



Modes doux et itinérance
 11%





Tourisme et Sports de Nature

- Actions de **professionnalisation** auprès des acteurs du tourisme
- Mise en réseau** des Offices de Tourisme et des différents professionnels de ce secteur
- Gestion, structuration et promotion de l'offre **sport de nature** dans le cadre départemental (Grande Boucle des Collines, Espace VTT FFC...)
- Promotion** des itinéraires Monts du Matin et Drôme des Collines
- Promotion du territoire à travers les **outils numériques et les réseaux sociaux**
- Alimentation d'une plateforme gratuite de circuits de **balades**
- Appui aux associations



Cadre de vie

- Structuration d'actions de conseil à la **mobilité**
- Soutien à des démarches pilotes d'**aménagement**
- Valorisation, promotion du **patrimoine** et des **savoir-faire** locaux
- **Valorisation** des paysages
- Mise en réseau des acteurs culturels
- Communication et échanges d'expériences
- **Sensibilisation** sur la consommation énergétique et sur les enjeux climatiques
- Conseil à la mise en accessibilité
- Appui aux associations



Développement Economique et Rural



- **Soutien** à la structuration des **circuits courts**, de la **filière bois**, des filières de proximité
- **Sensibilisation** pour la préservation du **foncier** agricole
- Valorisation des **productions agricoles locales**
- Développement de l'**agriculture biologique**
- Soutien à la **préservation des ressources**
- Co-animation du **réseau CREAMIL** sur la création d'**entreprises**
- Appui aux associations

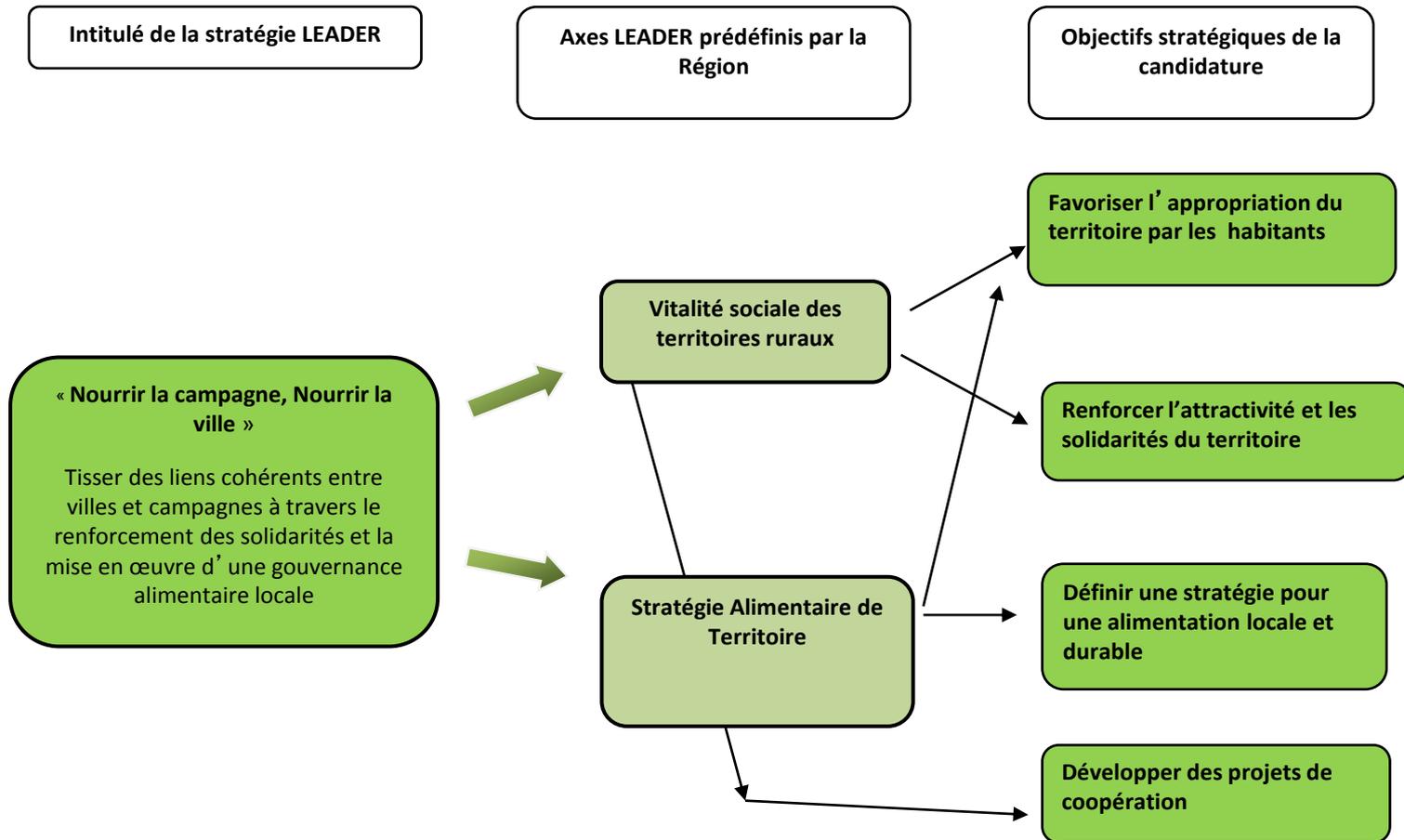
Ressources et Animation générale

- **Appui** et expertise aux **collectivités** et aux **porteurs de projet**
- **Médiation** et travail **partenarial**
(rencontres, tables rondes, échanges d'expériences)
- **Communication** externe et institutionnelle
- **Gestion** administrative et financière de projets
- Développement de l'**identité territoriale**
- **Relais local** de la politique régionale
- Déploiement de la **démarche Ambassadeurs** auprès des habitants et des acteurs économiques
- Ressource et conseil en **Développement Durable**
- Espace documentaire
- Développement d'**outils numériques**

La candidature LEADER



Candidature LEADER: La stratégie locale de développement



Candidature LEADER: La stratégie locale de développement

Objectifs stratégiques de la candidature

Favoriser l'appropriation du territoire par les habitants

Renforcer l'attractivité et les solidarités du territoire

Définir une stratégie pour une alimentation locale et durable

Développer des projets de coopération

- Accompagner, gérer et valoriser la promotion du territoire portée par les acteurs
- Développer l'éducation au développement durable, à l'alimentation locale et au territoire
- **Préserver et gérer durablement les ressources**

Candidature LEADER: La stratégie locale de développement

Objectifs stratégiques de la candidature

Favoriser l' appropriation du territoire par les habitants

Renforcer l' attractivité et les solidarités du territoire

Définir une stratégie pour une alimentation locale et durable

Développer des projets de coopération

- Accompagner le maintien et le développement des services dans les espaces ruraux
- Renforcer le lien social et accompagner les nouvelles formes de vivre-ensemble
- Soutenir la mobilité durable sous toutes ses formes (circulation des personnes, connaissances et informations, flux)

Candidature LEADER: La stratégie locale de développement

Objectifs stratégiques de la candidature

Favoriser l' appropriation du territoire par les habitants

Renforcer l' attractivité et les solidarités du territoire

Définir une stratégie pour une alimentation locale et durable

Développer des projets de coopération

- Favoriser une agriculture et une sylviculture dynamiques (emploi, transmission, installation, exploitation forestière, diversification)
- Structurer et promouvoir les savoir-faire, l'offre de produits locaux et les circuits courts
- Accompagner les acteurs dans une logique de filière (liens avec l'industrie agroalimentaire locale, référencement, logistique)
- Sensibiliser et promouvoir une alimentation saine pour tous