



NUMÉRIQUE ET POUVOIR D'AGIR



Livret pédagogique

EXPOSITION MOBILE

Le numérique, vecteur de pouvoir d'agir!

L'Internet, 3^{ème} révolution industrielle et culturelle a de multiples portes d'entrées pour aborder des sujets de société extrêmement différents : l'environnement, la pornographie, la démocratie, la relation homme femme, le vie privée, la manipulation des masses, la concentration des médias. Cette liste est bien entendu non exhaustive. Et la 4^{ème} révolution, celle de l'internet des objets, est en bonne marche. Nous pourrions, comme beaucoup de ses détracteurs accuser les outils numériques et l'internet de tous les maux : désinformation, cyber harcèlement, arnaque, extrémisme, addiction etc. Nous pourrions aussi considérer la génération Z et bientôt Alpha comme une génération dépourvue de sens critique de par son hyper connexion.

Mais nous pouvons aussi décider que le numérique soit une opportunité pour nous émanciper. Nous pouvons aussi décider de faire un pas de côté et questionner l'impact de nos comportements : en prendre conscience serait la première marche vers l'esprit critique.

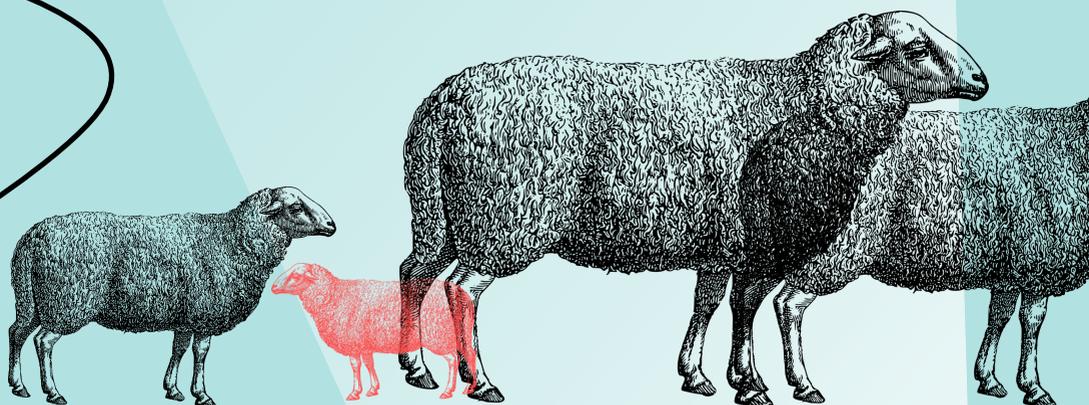
C'est pourquoi, en tant que structure d'éducation populaire nous nous sommes intéressés au **POUVOIR D'AGIR du citoyen** via l'outil qu'est internet.

En quoi, le numérique et plus particulièrement nos usages et nos comportements sur le net mais aussi l'utilisation des objets numériques, peuvent avoir un impact sur notre pouvoir d'agir.

Comprendre et maîtriser la culture numérique dans ce qu'elle a d'émancipateur mais aussi d'asservissement sont deux enjeux importants : pour les jeunes générations, déjà en alerte, mais aussi pour celles n'ayant pas expérimentées le numérique dès leur plus jeune âge.

Savoir agir pour être maître de ses décisions implique des connaissances, de la curiosité mais aussi de cultiver le doute, l'esprit critique : vaste chantier mais qui nécessite un travail de tout les jours.

Cette exposition a pour ambition d'accompagner celui ou celle qui s'y confronte dans son propre rapport au numérique



Géraldine Paillard - Secteur Formation / Numérique



epn@mjc-herbasse.fr



Les objectifs pédagogique

- Favoriser l'accès à la culture numérique par le questionnement et la prise de recul.
- Permettre aux personnes non initiées d'accéder à de l'information sur le numérique.
- Rendre accessible la culture numérique sur un territoire rural.
- Rendre populaire des notions complexes.



Les conditions d'accès

Pour répondre à vos besoins et en fonction de l'espace disponible, l'exposition est accessible « tout ou partie ».

Une convention est contractée entre le bénéficiaire et la MJC du Pays de l'Herbasse.

Elle définit :

- La durée de mise à disposition,
- Son accompagnement,
- Son utilisation,
- Son installation.





L'accompagnement

L'exposition peut fonctionner seule. Néanmoins, un travail de médiation, délivré par un.e médiateur.trice numérique permet une approche complète et experte des sujets.

Une formation est proposée aux personnes souhaitant animer l'exposition. Elle est délivrée par la MJC sur demande sous réserve d'un minimum de 5 personnes.



Le fonctionnement PLUSIEURS ENTRÉES POSSIBLE

Association de 3 médias

Textes, images et vidéos constituent les éléments principaux de l'exposition.

Les illustrations servent de support à la discussion : elles peuvent accompagner un texte, susciter la curiosité et servir d'introduction à une thématique.

Les textes permettent une approche plus complète des sujets développés. Ils ont pour ambition d'accompagner la réflexion et d'approfondir les connaissances.

Les vidéos ont pour fonction d'illustrer les textes. Elles peuvent également servir de point de départ à la discussion.

L'accès aux vidéos se fait via les QR code répartis sur les panneaux. Un code couleur permet d'accéder à des contenus pour enfant et d'autres pour ado/adulte.

Il est conseillé de s'assurer que les personnes aient installées une application mobile permettant la lecture des QR Code ou de prévoir des tablettes.



Enfant



Ado/ Adulte

12 panneaux 8 thématiques d'actualité

1 Mes représentations

CONTENU

Présentation de l'exposition et de son fonctionnement avec les QR Codes.

Le nuage de mots permet de s'exprimer sur les termes les plus évocateurs ou les moins connus.



LES ORIGINES DU NET

VIDÉO VINZ ET LOU : C'est quoi internet ?

C'est quoi internet ? Quelles sont mes représentations ? Si je devais dessiner ce que c'est, ça ressemblerait à quoi ?

2 Repères historiques

CONTENU

Quelques points historiques pour comprendre l'évolution de l'internet : la volonté de communiquer à distance au cœur des préoccupations de l'être humain depuis la préhistoire en passant par l'imprimerie.

Les révolutions industrielles et l'évolution de la technologie : une curiosité sans cesse croissante pour la technologie depuis le siècle des lumières

L'être humain et son rapport à la machine.



LUMNI : la création d'internet

L'ÉVOLUTION DU TÉLÉPHONE

FRANCE INFO : que se passe-t-il en 1mn sur internet ?

NORMAN : l'internet de l'époque.

Pourquoi parle t-on de révolution internet ?

*Quels sont les principales évolutions depuis la démocratisation d'internet
Comment définir un internaute ?*



3 Les usages d'internet

CONTENU

Les différents usages d'internet et leurs évolutions.
L'hyper-connexion et l'économie de l'attention.
La fracture numérique et les démarches administratives en ligne.
Quelle place occupent les écrans dans les foyers.



ARTE, LE TOPO : les GAFAM sont-ils les rois du monde ?

Campus région : comprendre le modèle économique d'internet.

#DATA GUEULE : la captologie, comment ça marche ?

NUGGET : un court métrage sur l'addiction

1 JOUR 1 QUESTION : pourquoi passe t-on du temps devant les écrans ?

Que peut-on faire avec internet ?

Qu'est-ce que la « captologie » ?

Et quelles sont les risques d'une surexposition aux écrans ?

Comment s'autoréguler ?

4 Le modèle économique d'internet : Les GAFAM, comment choisir des outils de navigation respectueux de la vie privée ?

CONTENU

La neutralité du net

Les outils alternatifs

Les fournisseurs d'accès à internet commerciaux et associatifs

Le modèle économique des GAFAM

Avons-nous le choix dans les outils que nous utilisons au quotidien ?

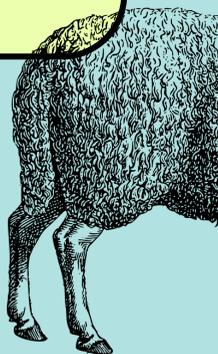
Qui sont les GAFAM ?

Quelles sont alternatives aux GAFAM ?

Ca veut dire quoi la neutralité du net ?

A quoi ressemblerait un monde sans neutralité du net ?

C'est quoi un bien commun ?





#DATA GUEULE : l'algocratie, inégalité programmée.

LE DARK NET EXPLIQUÉ PAR 01NET

1 jour 1 question : comment ça marche internet ?

BRUT : la neutralité du net

BIG BANG SCIENCE : les algorithmes sous forme de recette de gâteau au chocolat.



DuckDuckGo



5 Libres, propriétaires ? Comprendre les enjeux des logiciels libres

Contenu

Les 4 piliers du logiciel libre

La démocratisation des savoirs

Les plateformes collaboratives et participatives.



FUTURA MAG ARTE : rencontre avec Richard Stallman.

1 JOUR 1 QUESTION : c'est quoi le code informatique ?

Quelles différences entre un logiciel libre et un logiciel propriétaire ?

En quoi un libre accès aux logiciels et aux outils numériques permet l'innovation et la création de nouveau mode de gouvernance ?

Quels impacts sur notre manière de travailler ?

En quoi la numérique est innovant dans l'éducation populaire ?

6

7

Privé, public, que veulent ces mots à l'ère du numérique ?



Contenu

L'anonymat sur internet
Définition des concepts d'intimité et d'extimité.

La e-réputation

Intelligence artificielle et besoin de sécurité.

Définitions des concepts « privé » et « public » sur le web et leurs évolutions.

Le model économique d'internet et les risques liés aux données personnelles.



SERGE TISSERON : les avantages de l'anonymat.

LA CNIL : réfléchissez avant de poster !

LES CLÉS DES MÉDIAS : c'est quoi le droit à l'oubli ?

LA SURETÉ QUÉBEC : c'est quoi la sextorsion ?

LES ÉCHOS : la reconnaissance faciale

LE RIRE JAUNE : protéger sa vie privée

60' POUR COMPRENDRE LE BIG DATA

FENÊTRE SUR LA VILLE : smart city et libertés

C'est quoi la différence entre vie privée et vie publique ?

Est-ce que ces définitions sont valable pour tout le monde dans le monde entier ?

Peut-on être complètement anonyme ?

En quoi l'anonyme protège la vie privée ?

Intimité / extimité, c'est quoi le concept ?

Sous quelles formes se traduit se concept sur les réseaux sociaux ?

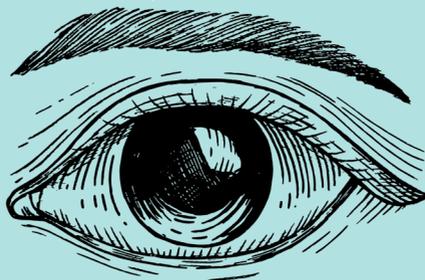
Quelles sont les limites à nos libertés ?

Quelles sont nos libertés dans l'espace public ?

Est-ce qu'une société hyper sécurisée garantie la sécurité de tous dans le respect des libertés ?

Ca veut dire quoi le respect de la vie privée ?

Jusqu'où sommes nous prêt à renoncer à nos libertés au nom de la sécurité ?



8

L'impact du numérique sur l'environnement ?

Contenu

Les terres rares

Le cycle de vie des objets

La transition énergétique



ARTE, LE TOPO : le dessous des câbles internet

LA MINUTE PRATIQUE : impact environnemental des terres rares.

TV5 MONDE : pollution numérique, comment réduire ses effets.

COOKIE CONNECTÉ : un désastre écologique à venir ?

De quelle pollution parle-t-on ?

En quoi le choix des objets mais aussi des outils (logiciels, appli, environnement de travail) numérique a un impact sur l'environnement ?

C'est quoi le cycle de vie d'un objet numérique ?



« La transition énergétique redéfinit la notion de puissance. »

EMMANUEL HACHE ECONOMISTE À L'IFP EN (ÉNERGIES RENOUVELABLES), DIRECTEUR DE RECHERCHE À L'IRIS, SPÉCIALISTE DE L'ASIE DU SUD-EST 03/06/2019 LES ENJEUX INTERNATIONAUX—FRANCE CULTURE

9

10

Les médias et l'info : comment se prémunir des rumeurs et de la crédulité.

CONTENU

La fabrique de l'information
Le journalisme citoyen ou l'auto-publication.
L'économie de l'attention
L'utilisation des biais cognitifs et des sophismes dans les médias
La Zététique, l'art du doute.
Les origines des rumeurs
Les théories du complot



1 JOUR 1 QUESTION : c'est quoi le métier de journaliste ?

LES CLÉS DES MÉDIAS : c'est quoi une info ?

HYGIÈNE MENTALE : les arguments fallacieux.

FRANCE CULTURE : les fakes news, d'où ça vient ?

1 JOUR 1 QUESTION : c'est quoi une fake news

BLOG GEEK JUNIOR : fake news, c'est qui et comment s'en prémunir ?

LES CLÉS DES MÉDIAS : c'est quoi une rumeur ?

LES CLÉS DES MÉDIAS : c'est quoi la théorie du complot ?

FRANCE CULTURE : les francs-Maçons dirigent-ils le monde ?

Comment se fabrique une information ?

Ca veut dire quoi être journaliste aujourd'hui ?

C'est quoi un biais cognitif ?

C'est quoi un sophisme ?

Comment faire la différence entre une information et un fait divers ?

Comment choisir ses informations ?

Depuis quand existe la désinformation ?

A quoi sert la désinformation ?

C'est quoi la méthode scientifique ?

C'est quoi la différence entre croyance et savoir ?

C'est quoi la Zététique ?



11 12 Ethique et médias sociaux ?

CONTENU

Stéréotypes et hyper-sexualisation dans les médias.

Le rapport au beau dans les arts visuels

La manipulation des masses

Le marketing d'influence

Les assistants vocaux et robot conversationnel.

Les nouveaux métiers du numérique

En quoi les médias sociaux idéalisent-ils la réalité ?

En quoi ils nous donnent l'illusion d'avoir le choix ?

En quoi ils influencent les relations homme femme et modifient les codes sociaux ?

En quoi ils facilitent la manipulation des esprits ?

Que veut dire «la fabrique du consentement » ?

Quelles différences entre la propagande et les relations publiques ?

Qu'est ce que le marketing d'influence ?

Quelles relation émotionnelles allons nous développer avec les objets connectés ?

Qu'est-ce qui différencie l'homme de la machine quand cette dernière imite de plus en plus l'Homme ?

Comment penser le travail avec l'intelligence artificielle ?

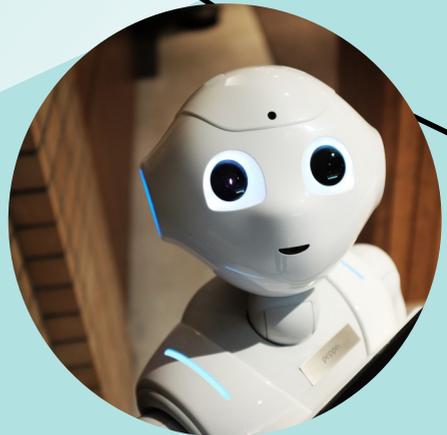


1 JOUR 1 QUESTION : c'est quoi l'intelligence artificielle ?

TU MOURRAS MOINS BÊTE : Terminator , c'est pour quand ?

FRANCE TV SLASH : qui sont les travailleurs du clic ?

ÊTES-VOUS PRÊT À VIVRE AVEC UN ROBOT ?





Pour aller plus loin ... une selection de livres

Ados et Adultes

3-6-9-12 - Serge Tisseron

La fabrique du crétin digital, les dangers des écrans pour nos enfants - Michel Desmurget. Ed Seuil.

Faut-il interdire les écrans aux enfants ? - Bernard Stiegler et Serge Tisseron.
Ed Mordicus en poche

Le regard féminin, une révolution à l'écran - Iris Bret. Ed l'Olivier

Beauté fatale - Mona Collet. Ed Zone.

Internet et les réseaux sociaux, que dit la loi ? - Ed Eyrolles

Parents ou médias, qui éduque les pré-ados ? - Sophie Jehel, Ed Erès et Ceméa

Les Miscellanées d'internet - Antoine Dubuquoy et Nico Prat. Ed FetJaine

La guerre des métaux rares - Guillaume Mitron. Ed Les liens qui libèrent.

La démocratie des crédules - Gérald Broner. Ed Puf

L'emprise insidieuse des machines parlantes, plus jamais seul- Serge Tisseron
Ed Les Liens qui Libèrent.

Propaganda, comment manipuler l'opinion en démocratie - Edward Bernays.
Ed Zone

Carbone et Silicium - BD - Mathieu Babet. Ed Ankama

La bédéthèque des savoirs : L'intelligence artificielle, Internet, la communication politique, crédulité et rumeurs.

Traces - Florence Henkel - ED Syros jeunesse

L'internet de la haine - BD - Emmi Nieminen & Johanna Vehkoo
Ed Cambourakis

Les jeunes, la sexualité et internet - Yaelle Ansellem Mainguy et Arthur Vuattoux - Ed François Bourin



Jeunesse

Le dico de la vie sans écrans - Larousse jeunesse

Les inséparables - Aminata est accro aux écrans - BD kids Milan

C'est quoi le monde numérique ? - Milan

La fille dans l'écran - BD - Lou lubie et Manon Desveaux. Ed Marabulle

Nos p'tites questions internet - Milan

Lili se fait piéger sur internet -BD - Collection Max et Lili. Ed Anime la vie

Vinz et Lou sur internet - M6 Edition

Internet sans danger, le guide du bon sens numérique - Bayard jeunesse.

Pour aller plus loin ... sur la toile



La quadrature
du net



arrêt
sur **images** bêta



franceinfo:

: le vrai
du faux



CNIL.
COMMISSION NATIONALE
INFORMATIQUE & LIBERTÉS



LEMURDELAPRESSE



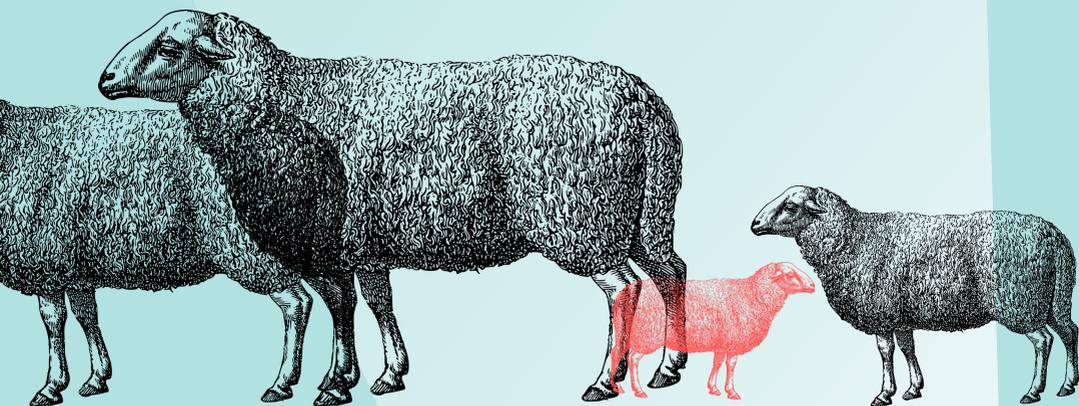
Mi Fougue
Mi raison



La tronche en
biais

Ils nous soutiennent dans nos actions de prévention numérique





Renseignements - mise à disposition de l'exposition



Géraldine Paillard - Secteur Formation / Numérique



epn@mjc-herbasse.fr

04 75 45 12 36